



学术学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称：中国石油大学（华东）
	代码：10425

授权学科	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2021 年 12 月 31 日

编写说明

一、本报告按自然年编写。

二、授予学科（类别）代码、名称和级别按《2020-2025 年学位授权点周期性合格评估参评学位点名单》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

四、本报告正文使用四号仿宋，纸张限用 A4。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

中国石油大学“工商管理”学科始于 1956 年石油工业经济专业，并于 1998 年、2001 年、2003 年分别设立了企业管理、技术经济与管理、会计学三个二级学科硕士点；2006 年获得工商管理一级学科硕士学位授予资格；2009 年获得 MBA 专业学位试办资格，2010 年获得 MPAcc 专业学位授予资格，2015 年通过 MBA、MPAcc 专项评估。目前，已发展成为基础雄厚、定位清晰、特色明显，具有一定培养优势的学科。截至 2021 年 12 月 31 日，本学科有专任教师 39 人，其中副教授及以上职称教师 31 人，硕士生导师 28 人，具有博士学位 25 人，学科师资力量雄厚。经过 65 年的建设与发展，形成了以工商管理基础研究为支撑，突出能源企业管理和区域经济管理特色，注重学术学位教育与专业学位教育相互促进与补充，走“基础引领+特色发展”的学科发展之路的学科定位。

（二）培养目标与培养方向简介

工商管理学科硕士学位点基于学校、学院的定位，研究聚焦于能源行业与区域经济发展两个方面，致力于培养坚持党的基本路线，社会责任心强，遵纪守法，身心健康，拥有完备的工商管理理论知识，具备良好的学术研究能力，善于进行批判性思维和创新性思维，熟悉能源企业管理特性，能够从事工商管理领域科学研究和管理实务工作，国际视野开阔，并能进行学术深造的高素质专门人才。

基于上述培养目标，目前本学位点已形成四个较为稳定的研究方向：

营销管理与创新。聚焦一般营销管理以及新技术背景下的营销管理与创新研究。具体包括：营销战略与组织间营销研究；互联网、大

数据以及人工智能等背景下的消费者行为与营销创新研究，如精准营销、新媒体营销和体验营销等；企业社会责任与绿色营销研究。采用与国际接轨的科学研究方法，形成规范研究与实证研究相结合的研究范式。在符合市场营销研究发展趋势的基础上突出特色，与国内其它院校形成差异。

会计理论与方法。重点探索现代信息技术支撑下的会计理念、方法更新与制度完善；侧重提炼、推广企业和公共部门会计、审计实务中的应用创新。具体内容包括但不限于：会计制度变迁、会计国际比较、会计流程与内控优化、财务共享与会计智能化、成本核算与控制、预算管理、经营决策、责任会计、财务转型、审计鉴证以及行业专门会计等内容。

企业管理与可持续发展。重点研究企业在不确定的市场环境下，如何通过管理来获得可持续发展。侧重研究企业管理与可持续发展的理论、方法、实践等。具体内容包括但不限于：企业战略管理、组织与人力资源管理、国际化研究、企业社会责任研究、创新创业管理等内容。

资本市场与公司理财。重点对公司理财活动和资本市场有效性进行实证研究，深入探究公司财务计划、组织、协调、分析和控制规律，解释与预测公司理财行为。重点聚焦上市公司的财务决策和资本运营管理，具体内容包括不限于：上市公司融资决策、投资决策、营运资金管理、股利决策、财务业绩评价、兼并与重组、风险管理、集团公司理财与跨国公司理财等内容。

（三）研究生规模及结构

在学院“知识、能力、素质”协调发展的人才培养理念指导下，工商管理学科在研究生招收和培养等方面已初具规模，并在逐渐完善

本学科的培养特色和优势。2021年新招收研究生33人，其中推免人数22人，推免率达到67%，呈逐年增长趋势。2021年工商管理学科授予学位人数23人。截止到2021年底，工商学科在读研究生85人，其中19级研究生19人，20级研究生33人，21级研究生33人。招生人数呈上升态势。

表1：工商管理硕士点历年招生一览表

	2018年	2019年	2020年	2021年
招生人数	23	19	33	33
推免人数	14	10	20	22
推免率	60.86%	52.63%	60.61%	66.67%

本学科毕业生就业范围包括中国石油化工股份有限公司、国家电网、中国石油天然气集团、中国海洋石油公司、中国工商银行、中国建设银行股份有限公司等世界500强企业。同时也有一批优秀毕业生选择攻读博士学位，深造高校主要包括中央财经大学、天津大学、加州大学、伍斯特大学、圣彼得堡国立大学等高校。

本学科毕业生就业范围包括中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国海洋石油公司、中国人民银行和中国建设银行股份有限公司等大型国企。同时也有一批优秀毕业生选择攻读博士学位，深造高校主要包括中央财经大学、天津大学、加州大学、伍斯特大学、圣彼得堡国立大学等国内外高校。

二、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

近5年，本学位点共完成国家自然科学基金项目2项，在研国家级课题3项，其中国家自然科学基金项目2项，国家社会科学基金项目1项，累计到位科研经费近110万元。本学位点承担和完成的国家级及教育部课题立足工商管理理论创新，积极为国家能源政策制定和

企业战略发展献计献策，在国内外能源领域和工商管理领域具有较高学术影响力，同时也为研究生培养奠定了坚实的学术基础。为更好地服务地方经济发展和区域经济建设，本学位点还积极参与山东省课题及地方政府课题的研究，承担山东省自然科学基金项目 3 项、山东省社科规划重点项目 1 项，山东省社科规划项目 3 项、山东省软科学重点项目研究计划项目 1 项，山东省软科学项目 7 项，以及东营市、青岛市各地方政府的社科规划项目 30 余项，累计科研经费 60 万元。

本学位授权点充分发挥自身科研优势，深入企业，提供咨询建议，献智企业发展，近五年与中石油、中石化、中海油、国家管网及地方企业进行了 40 余项的横向研究，累积科研经费近 1000 万元，5 年累积师均经费为 25 万元/人。横向课题的研究成果一方面为企业提供多方位智力支撑，推动企业管理模式和机制体制改革，创造了巨大的社会效益，另一方面为培养有能源特色、区域经济特色的研究生奠定了基础。

（二）支撑平台

目前，本学科点共构建了 13 个研究平台支持教学科研的发展。其中山东省能源经济管理研究中心是山东省教育厅批准成立的山东高校人文社会科学研究基地。校级研究平台 12 个，主要包括能源经济与政策研究院、中国企业家研究中心、组织模式创新研究中心、财务成本管理研究中心等。科研平台的高质量发展，为推进学位点科研水平提升、形成科研优势提供有力支撑。

本学位点注重产学研结合，近年来与多家企业合作建立实习基地。如 2015 年设立中国石化财务共享服务中心东营分中心实习基地；2016 年设立华夏保险青岛分公司实习基地。实习基地的建立，为学生更好地进行理论联系实际、发掘实际问题反哺研究选题奠定基础。

本学科还建设有实验室五个，具体包括企业经营策略模拟实验室、沙盘模拟实训室、会计模拟实验室、会计手工实验室、金融模拟实验室。上述实验室有助于推进在教学工作中理论联系实际，丰富教学手段和方式，满足教学和研究需要。

学科内已形成多个由教授领衔、年轻教师积极参与的学术团队。学术团队素质优良，学术氛围浓厚，在培养研究生科学素养、提升研究生科研水平方面发挥了巨大作用。

（三）奖助体系

为了充分调动研究生学习和科研的积极性，激发创新热情，促进创新实践，提高研究生培养质量，学校制定了专门的《研究生奖助学金管理办法（2014 修订）》。

表 2：工商管理学位点奖学金情况

奖学金类别	其他类别	等级	金额（元/年）	备注
国家奖学金	硕士		20 000	
学业奖学金	硕士	一等	10 000	20%
		二等	8 000	50%
		三等	6 000	30%
优秀研究生 干部	硕士	一等（校级）	1 000	10%
		二等（校级）	500	
其他奖学金	专项奖学金、社会奖学金等 13 项奖学金			

目前，本学位点研究生享有的奖助学金由研究生奖学金、研究生助学金、专项奖励、困难补助和国家助学贷款等部分组成，其中研究生享有奖学金的主要类型包括研究生国家奖学金和学业奖学金；研究生助学金包括研究生国家助学金和岗位助学金，其中岗位助学金包括课程助教补助和助管补助 2 项，国家助学金 6000 元/生，助教岗位津

贴按 30 元/学时标准设置研究生岗位助学金，助管岗位津贴按每岗 400 元/月标准设置。此外，本学位授权点的研究生还可以申请企业奖学金，包括胜利成才奖学金和中国石油奖学金等奖学金。具体如表 2 和表 3 所示。

表 3：工商管理学位点研究生助学金体系

助学金类别		学生类别	金额（元）	备注
国家助学金		硕士	6 000	100%
三助一辅	助管	硕士	400/月	学校支出
	助教	硕士	30 元/学时	学校支出
	助研	硕士	2 000-8 000/年	导师支出
	兼职辅导员	硕士	6 000/年	
困难补助		根据学生实际情况审批		
助学贷款		根据国家政策办理		

2021 年，本学科硕士点研究生共获得国家奖学金 1 人，获得学业奖学金和国家助学金各有 85 人次，优秀研究干部奖学金 6 人，三助一辅助学金 23 人，助学贷款 5 人，奖助水平的覆盖面（获得奖助人次数除以在校生人数）是 240%。

（四）管理服务

为了加强对研究生的管理和服，本学位授权点配备了专职辅导员 1 位，兼职辅导员 1 位，全面组织、实施和指导本学位研究生的思想教育、学术文化、学风建设、心理健康教育、就业创业、安全教育、奖助补贷评定和党团建设等工作，能够完全满足日常管理和思想政治工作需要。

学校为加强管理，保障研究生的权益，建立了《研究管理规定》、《学生纪律处分规定》、《学生申诉处理办法》、《研究生考场纪律》和《学生公寓管理规定》等较为完备的研究生教育管理办法，实行学校、

学院两级管理，形成“两级管理，学院为主，全员负责，导师为主”的“校-院-导师”三级管理服务体系。同时，本学位授权点建立了以《研究生管理实施细则》为蓝本的研究生制度体系，强化研究生的日常管理。

本学位授权点根据研究生的诉求为研究生提供广阔的学习、生活、沟通交流平台。主要包括，企业家沟通平台、素质拓展平台、业务竞赛平台、就业指导与训练平台、朋辈交流平台等，为学生的全面发展提供支持。本年度通过这些平台举办企业家进讲堂5次、素质拓展3次、业务竞赛2次、就业指导与模拟6场。

制定并落实研究生日常科研工作考勤制度和学术活动考勤制度，设立研究生大数据系统，为研究生提供监督建议的平台和利益诉求的渠道，加强与研究生的交流沟通，促进管理服务质量。

工商管理学科硕士研究生管理服务体系满意情况如图1所示。

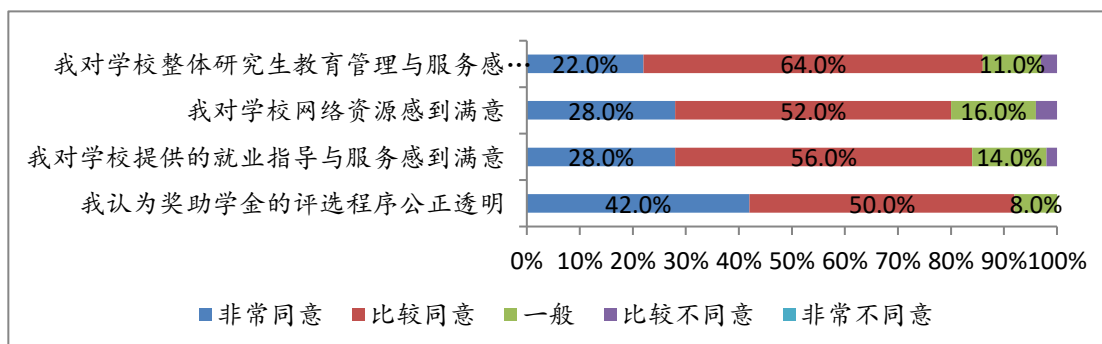


图1 工商管理学科硕士研究生管理服务体系满意图

三、研究生培养与教学工作

(一) 党建与思想政治教育

本学位点一直重视加强研究生思想政治教育，深入学习习近平总书记关于教育的重要论述和给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生回信的重要精神，全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议、教育大会、研究生教育会议方针，传承铁人文化，形成了“全员、全过程、

全方位”的思政教育体系。

1. 三全育人贯四航，铁人文化铸魂魄。把思想政治工作作为学科建设的生命线，以深化“三全育人”综合改革为抓手，对学生从入学到毕业建立了“启航、导航、领航、护航——四航工程”，切实将思政工作融入教育全过程。依托铁人精神教育基地、宣讲团、新时期铁人风采展等一系列铁人文化项目，引导师生积极参与铁人文化建设与传播。明确服务国家能源战略的使命和担当，厚植师生爱党、爱校、爱专业的家国情怀。

2. 课程思政扬主流，思政课程硕果丰。持续推进意识形态工作责任制，强化意识形态阵地管理，形成培育和践行社会主义核心价值观工作长效机制。建立“全员推进、全课程融入、全过程贯穿、全方位保障”的课程思政育人体系，将家国情怀、石油文化和铁人精神融入人才培养顶层设计，结合学科特点，在课程中体现“国学智慧”、“商业伦理”和“职业道德”等德育内涵和元素，凸显思政教育价值引领作用。《商业伦理和会计职业道德》等4门课程思政教改项目获得学校立项，思政课程的建设效果已初现。

3. 基层党建强能力，思政队伍严把关。围绕“为党育人，为国育才”的核心使命，不断完善系统化设计、责任化推进、规范化建设、机制化保障的基层党建“四位一体”工作格局，以党建促思政。教工支部通过规范制度、加强监督和指导、实施支部书记双带头人培育工程等举措提升政治素质和业务能力；研究生支部实施党建卓越工程，形成“四行五微”网格化学生党员教育体系，通过建立“红色驿站”学生党建服务中心，“四线联动”服务学生党建，护航学生成长。匠心打造高素质的思政队伍，贯彻落实“双重身份、双线晋升”政策，实施“辅导员素质能力提升计划”，鼓励辅导员参加全国辅导员年度人

物评选和素质能力比赛，提升职业能力和专业育人能力。

（二）师资队伍

截至 2021 年底，本学位点现有专任教师 39 人，具体如表 4 所示，其中硕士生导师 28 人，具有博士学位人数 25 人。从职称结构来看，本学位点有教授 8 位，副教授 23 位，讲师 8 位，教授和副教授在师资队伍中所占比例为 79.49%；年龄层分布分别为 10.26%（30-39 岁），58.97%（40-49 岁）、30.77%（50-59 岁）；拥有博士学位的专任教师中，82.05%是外校毕业。综上，本学位点形成了一支在性别、年龄结构、行业背景等方面具有多样性的师资队伍，形成了一支掌握培养规律、理论功底深厚、实践经验丰富的高水平师资队伍。

表 4：专任教师数量及结构统计表

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士生导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	8			1	7		7	1	8	5	
副高级	23			16	7		14	9	20	15	
中级	8		2	4	2		4	4	0	4	
其他											
总计	39		2	21	16		25	14	28	24	

为确保研究生教学质量和培养质量，学院出台了《经济管理学院学术学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》和《经济管理学院硕士研究生导师指导名额分配办法》文件来遴选能胜任的硕士研究生导师。相关制度规定，包括硕士研究生基本任职条件与业务素质条件。其中：（1）基本任职条件。①硕士生导师应具备“政治素质过硬、师德师风高尚、业务素质精湛”三大基本素质要求。②应是具

有高级专业技术职务或获得博士学位的中级专业技术职务的承担本校教学、科研任务的在岗专任教师，年龄距离退休年龄满3年以上，能履行实际指导学术学位硕士研究生的责任，能独立指导学生。③熟悉学术学位研究生教育政策法规，明确所从事学术学位研究生教育的性质和培养目标。④具备开设和讲授研究生课程的能力。(2)业务素质条件。①具有稳定的研究方向和较高的学术水平，近4年在学术论文或省部级科研项目方面具备一定的学术成果，包括发表《经济管理学院学术期刊分类方案（试行）》中规定的高水平期刊论文与作为项目负责人新增立项省部级及以上科研项目。

(三) 课程教学

1、本学位点开设的核心课程和主讲教师

学位点根据学院定位，制定了目标明确、特色鲜明的研究生培养方案和教学计划以及教学大纲，每门课程按照统一模式设置教学目标、教学内容、教学要求、教学方法、考核方式等内容。总体上，学位点学分上要求总学分最低29学分，其中，必修课14学分，选修课不低于12学分，必修环节3学分。基于此，本学位授权点学术硕士课程设置由必修课、选修课和必修环节构成。其中：必修课设置7门（选择其中14个学分），包括公共必修课2门（4个学分）、专业基础课10个学分；选修课包括专业选修课、公共选修课与Upcic课程，其中专业选修课20门（工商管理9门，二级学科会计学11门），公共选修课10门，Upcic课程1门，必选5个学分；必修环节设置3门，旨在通过关注本学科的专业期刊、网络信息和各类会议文集等，经过检索、阅读和参会等方法，让学生获取本学科相关领域的信息和知识，及时了解本领域的热点和发展趋势，主要包括参加学术报告、专业外语、文献综述与开题报告等。

本学位点主要开设核心课程与主讲教师情况具体如表 5 所示。

表 5：本学位点主要课程开设与主讲教师统计表

序号	课程名称	课程类型	学分	主讲教师	授课语言
1	高级管理学	专业必修课	2	李宏勋；李雷鸣	中英双语
2	管理研究方法	专业必修课	3	郑海东；张音	中英双语
3	统计分析方法	专业必修课	2	徐凌；李亮	中英双语
4	中级微观经济学	专业必修课	3	魏振香；张雪慧	中文
5	高级财务会计	专业必修课	2	王军会；丁红燕	中文
6	战略管理	专业选修课	2	范水清；张妍	中文
7	营销管理	专业选修课	2	车诚；栾琨	中文
8	人力资源管理	专业选修课	2	吕肖东；栾琨	中文
9	市场调查与研究	专业选修课	2	张音；张妍	中文
10	组织行为研究	专业选修课	2	黄昶生；栾琨	中英双语
11	消费者行为研究	专业选修课	2	刘志斌；黄昶生	中文
12	管理会计研究	专业选修课	2	赵振智；王勇	中文
13	高级财务管理	专业选修课	2	孙燕芳；殷爱贞	中文
14	审计研究	专业选修课	2	刘广生；杨坤	中文
15	税务会计与纳税筹划	专业选修课	2	黄朴；徐梅	中文
16	政府与资源会计	专业选修课	2	刘福东；田雪峰	中文
17	商业伦理与会计职业道德	专业选修课	2	赵振智；齐建民	中文
18	财务报告与分析	专业选修课	2	殷爱贞；张艳婷	中文
19	投资学	专业选修课	2	王爱东；王勇	中文
20	内部控制	专业选修课	2	付代红；丁红燕	中文

2、课程教学质量和持续改进机制

(1) 以“二力二商”为核心，重构课程体系

为适应未来社会“高度智能化、快速多变”的特点，确定了以创新能力、学习能力和情商、逆商为核心的“二力二商”人才培养目标。

在 OBE 理念引导下，围绕二力二商的培养，全面修订培养方案，重构课程体系，课程体系建设兼顾学科交叉性与进阶性；设置平台与模块两类核心课程，加强对培养目标的支撑。

(2) 以信息技术为基础，推进课程建设，强化论文过程控制

以打造金课为目标，突出“两性两化”：研究性、前沿性与国际化、个性化。适应“大智移云物区”等新技术的应用，将信息技术全面融入课程建设，实施全部核心课程上网计划，70%的课程采用线上、线下混合教学模式。已建成 2 门省级精品课程、4 门省级优质课程、6 门慕课在学堂在线和中国大学慕课等平台上线。同时，专门开发学位论文管理系统，实现论文开题、撰写、答辩等环节透明化、标准化，对学生论文流程进行实时跟踪，提升论文质量。

(3) 以问题探究为导向，践行研究课堂

在知识传授的基础上，突出问题导向，推行了研究型课堂教学，教师启迪学生思考，引导学生分析和解决现实问题，提高了学生的学习兴趣和研究能力，学术型研究生在研究课堂探究的基础上，共发表论文 50 余篇。同时辅以案例教学，改革教学方法，通过理论与实务的有机融合全面提高学生实践能力。

(4) 强化质量短板督改跟进措施，保障培养质量

首先，依托校院两级教学督导，借助省部两级课程评估，打造质量评估与监督体系。包括：督导员队伍每学期组织 3 次常规、1 次专项检查；定期公布教学质量评价和教学检查报告；定期开展学业学情、毕业生及用人单位调查；对新开课程采取试讲制度，每学期均开展优秀教师教学观摩，并形成制度；每年对培养质量进行自我评估，完善质量信息反馈体系。

其次，定期召开学科教学工作会促进教学质量改进。学科坚持每

年召开一次全体研究生导师的教学工作会或教学改革研讨会，组织教师参加教学方法与信息技术应用培训，聚焦教育教学热点或重点问题，总结教学经验，开展研讨交流，统一教学工作思路，进行教学工作部署。

再次，通过研究生培养方案修订促进教学质量改进。学院按照学校部署，坚持每 2-3 年组织一次全面的研究生培养方案的修订。学院通过校内的研究生课程教师代表座谈，同时走访调研浙江大学、南开大学、南京航空航天大学等 10 余所高水平、特色型高校，汲取和借鉴兄弟院校的先进经验，广泛听取社会和用人单位对于学校人才培养工作的意见和建议。通过适时修订人才培养方案，不仅确保了学校的人才培养体系符合时代主题，更好地满足了经济社会发展需要，也有效地推动了教学质量问题的解决，形成质量管理的闭合流程。

(4) 坚持教学改革立项和成果推广促进教学质量改进。学院积极组织广大教师围绕研究生教育教学过程中存在的问题开展教学研究与改革。近 2 年，共承担省部级及以上教学改革项目 9 项，校级教学改革项目 10 项，内容涉及专业建设、公共基础课程建设、教学内容与方法改革、学生创新能力培养等人才培养的关键方面。

3、学位点教材建设情况

截至 2021 年 12 月，本学位点共出版教材 6 部，其中近 2 年出版中国石油大学“十三五”规划教材 1 部(《成本管理会计(修订版)》)。鉴于本学位点培养学术型硕士，课程教学过程中往往采用专题教学方式。主讲老师们基于自己熟悉与研究的学术专题，协同完成整个课程的教学，因此教材需求有限。

表 6：学位点教材建设统计表

序号	教材名称	主要作者/译者	署名情况	出版/再版时间	出版社	版次	备注
1	《成本管理会计（修订版）》	赵振智	主编	202011	中国石油大学出版社	第3版	中国石油大学“十三五”规划教材
2	管理概论	胡波；郑海东；刘志斌	主编	201801	中国石油大学出版社	第1版	中国石油大学“十二五”规划教材
3	会计学	付代红；杨坤	主编	201810	中国石油大学出版社	第1版	
4	推销理论与实务	王爱玲；张音	主编	201705	中国石油大学出版社	第1版	
5	管理学	李宏勋；冯磊	主编	201605	中国石油大学出版社	第2版	
6	国家税收	徐梅；黄朴；杨坤	主编	201605	中国石油大学出版社	第1版	中国石油大学“十二五”规划教材

（四）导师指导

1、导师选聘

经济管理学院根据《中国石油大学（华东）研究生指导教师队伍建设与管理规定》、《中国石油大学（华东）遴选硕士研究生指导教师实施办法》等相关规定，结合学院实际，出台了《经济管理学院学术学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》和《经济管理学院硕士研究生导师指导名额分配办法》等制度文件来遴选能胜任的硕士研究生导师。

相关制度规定，包括硕士研究生基本任职条件与业务素质条件。其中：（1）基本任职条件。①硕士生导师应具备“政治素质过硬、师德师风高尚、业务素质精湛”三大基本素质要求。②应是具有高级专业技术职务或获得博士学位的中级专业技术职务的承担本校教学、科研任务的在岗专任教师，年龄距离退休年龄满3年以上，能履行实际

指导学术学位硕士研究生的责任，能独立指导学生。③熟悉学术学位研究生教育政策法规，明确所从事学术学位研究生教育的性质和培养目标。④具备开设和讲授研究生课程的能力。(2) 业务素质条件。①具有稳定的研究方向和较高的学术水平，近4年在学术论文或省部级科研项目方面具备一定的学术成果，包括发表《经济管理学院学术期刊分类方案（试行）》中规定的高水平期刊论文与作为项目负责人新增立项省部级及以上科研项目。②硕士生导师资格遴选一般每2年开展一次。凡在资格申请过程中出现作假、舞弊者，一经查实，取消其两个周期内的申请资格。

遴选程序上，首先由申请人填写《中国石油大学（华东）学术学位硕士生指导教师申请表》，并提交相关证明材料，向学院提出申请，申请人申报学位点对申报材料进行真实性审核和条件初审后，提交所在学院进行复审，然后学位评定分委员会按照公开、公平和公正的原则，对申请人申报资格进行会议评审，表决产生推荐人员名单并公示，公示无异议后提交研究生院，复核后呈报学校学位评定委员会审批，通过后由学校印发文件予以公布。

基于上述导师选聘制度，本学位点2020年具备招生资格的导师人数为16人，2021年具备招生资格的导师减少为14人，2022年具备招生资格的导师进一步下降为13人，主要是少许资深教授面临退休导致。总体来看，本学位授权点的研究生导师队伍结构合理，学术能力强，指导学生经验丰富，指导质量有保障，学生反馈良好。

2、导师业务培训

学校实施“导师指导能力提升计划”，支持导师参加岗位培训、强化导师岗位意识，支持导师参加学术交流活动和行业企业实践，提升导师学术研究水平和研究生指导能力。

表7：参加外校专家进行研究生导师业务指导培训一览表

时间	专家	所在单位	培训内容
----	----	------	------

	姓名		
2020. 9. 25	王金发	中山大学	研究生导师教学科研与铸魂育人
2020. 9. 26	殷雅俊	清华大学	师生教学研相长的艺术
2020. 9. 26	蒙克	清华大学	面向新时代学生的课程思政：以课程设计为基础
2020. 10. 3	陈江	北京大学	基于信息技术的研究生课程教学设计与实操
2020. 10. 3	林丹华	北京师范大学	研究生常见的心理问题的识别
2021. 04. 15	许宏晨	北京语言大学	教学学术研究中的统计案例分析
2021. 11. 28	阎子峰	中国石油大学	传道授业,铸魂育人 ——谈如何当好研究生导师
2021. 11. 28	曲卫国	复旦大学	新时代研究生导师教学素养的提升
2021. 11. 28	徐锦芬	华中科技大学	导师最应该为研究生导些什么
2021. 11. 28	朱振武	上海师范大学	研究生导师的责任与使命
2021. 11. 28	毛浩然	中国石油大学	研究生日常学术思维训练的“525”模式
2021. 11. 28	王立非	北京语言大学	导师指导下的研究团队语言服务智库报告编写
2021. 11. 28	杨连瑞	中国海洋大学	激发导师潜能, 关键要素协同, 促进人才培养
2021. 11. 28	王金铨	扬州大学	研究生课程建设与教材建设的融合与互动
2021. 04. 15	许宏晨	北京语言大学	教学学术研究中的统计案例分析

学院出台的《经济管理学院学术学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》中明确要求, 申请招生资格的硕士生导师积极参加学校和学院组织的硕士生导师岗位培训, 而新增硕士生导师必须按照学校有关规定参加岗位培训, 取得上岗资格, 才能招收培养学术学位硕士生。同时, 学院不仅要求导师参加学校组织的“导师指导能力提升计划”, 同时学院利用小学期的整段时间对全院研究生导师进行业务培训, 先后组织了四场大规模集体学习和研讨, 其中包括主管院长就学院研究生培养工作面临的形势、人才培养标准和改革思路做报告; 研究生院负责人介绍研究生培养指导的各项规范性要求; 校内优秀的研究生导师介绍经验等内容。

2020年9月, 学校研究生院举办《首届全国研究生导师核心素

养提升高端论坛》，组织全校研究生导师的业务培训。2021年11月，学校研究生院举办《首届全国研究生导师核心素养提升高端论坛》。通过组织这些高密度、高水平的业务培训，切实提高研究生导师指导能力。

3、导师激励与考核

学院依据导师师德表现、业务水平、科研支撑条件、履行导师职责情况、研究生学位论文质量和毕业就业状况等，对导师工作进行全面考核评价，为导师评优、奖惩、晋职、岗聘等提供客观依据。对有违反师德行为的，实行一票否决，并依法依规给予相应处理。为此，学院出台《经济管理学院硕士生导师遴选和招生资格审定实施细则》制度，明确每年会基于师德表现、业务水平和科研支撑条件，对在岗硕士生导师的招生资格进行审定，实行评聘分离的招生资格年审制。首先，申请招生资格的硕士生导师应符合导师资格遴选的基本任职条件和业务素质条件。其次，近两年承担过研究生课程的授课任务，合作承担一门课程时授课工作量不低于所讲授课程理论学时的三分之一。再次，认真学习并遵守学校关于研究生指导教师管理的相关规定，熟悉并认真执行学校关于硕士生招生、培养或学位授予的有关规定，积极参加学校和学院组织的硕士生导师岗位培训。

学院出台《关于学位论文抽检不合格的处理办法》文件明确，在校内抽检中出现“存在问题学位论文”的指导教师，学院将对其进行质量约谈，并减半其下一年度招生数量；若指导的全日制研究生将扣除其指导工作量，若指导的非全日制研究生将追回其指导费；暂停其一个年度内参加研究生学位论文评审、预答辩和答辩等活动。如果在校内抽检中连续2年或出现2篇及以上“存在问题学位论文”的指导教师，或者在教育行政主管部门抽检中出现“存在问题学位论文”的指导教师，除执行学校《中国石油大学（华东）博士硕士学位论文抽检办法》相关规定外，若指导的全日制研究生扣除其指导工作量，

若指导的非全日制研究生追回其指导费；暂停其参加研究生学位论文评审、预答辩和答辩等活动，直至再次取得指导教师资格为止。另外，研究生学位论文学术规范性检测中文字复制百分比 $>50\%$ 的论文，除执行学校《关于开展研究生学位论文学术规范检测工作的意见》相关规定外，学院对该论文指导教师暂停下一年度同类研究生招生；若指导的全日制研究生扣除其指导工作量，若指导的非全日制研究生追回其指导费。

4、导师指导研究生的制度要求与执行情况

学院基于学校《中国石油大学（华东）全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》和《中国石油大学（华东）研究生指导教师管理办法》，相继出台《经济管理学院硕士生导师遴选和招生资格审定实施细则》和《关于研究生学位论文抽检中“存在问题学位论文”的处理办法第》等制度文件，进一步明确研究生导师的责权，落实导师是研究生培养第一责任人的要求。主要要求包括：

（1）根据各学科专业特点，研究生导师至少每四周与研究生进行1次交流，关心研究生的学术成长和身心健康，及时了解研究生的思想动态，组织学习有关国家和学校战略、规划、制度等方面的理论；

（2）结合学科特点和研究方向，指导研究生制定科学、严密的个人培养计划，开展科学研究，辅导研究生阅读专业研究领域国内外文献资料，组织研究生开展学术交流活动，至少每2周进行1次团队内的学术研讨；

（3）指导研究生学位论文开题、撰写、修改、答辩等相关工作，实时掌握研究生科学研究和学位论文进展情况，每学期至少安排进入论文阶段的研究生做2次进展报告，严格把好研究生在学期间发表的学术论文和毕业学位论文的质量。为强化导师指导责任，程序化论文过程管理，学院投入资金开发了学位论文管理系统，建立学位论文全过程质量管理体系和制度，实现论文开题、撰写、答辩等环节透明化、

标准化，实现线上与线下指导的有效结合，提高了导师对研究生论文的指导效果与效率。

(4) 加强对研究生学术道德规范教育，指导研究生养成严谨的学风和良好的科学素质。严禁一切弄虚作假和抄袭剽窃等学术不端行为，认真审核研究生的科研成果和学位论文，杜绝学术不端行为。

(五) 学术训练

2020年，本学位点对学术型研究生培养方案进行了修订，在课程设置、科研训练、创新成果等方面注重加强对学术型研究生的学术训练和科研能力的提升。第一，在核心课程中加设《统计分析方法》课程，旨在让学生掌握大数据背景下的统计理论和实证研究工具，提高学术论文写作能力和复杂环境下的商业决策能力；同时，将《科研诚信与学术规范》课程纳入必修课，引导学生增强诚信意识、践行诚信要求和遵循学术规范。第二，将撰写文献综述和听取学术讲座作为科研训练的重要环节，要求学生在读期间至少研读70篇管理学、经济学及和研究方向有关的文献资料，其中外文文献不少于1/3，同时要求学生读期间至少参加10次以上学术报告，并将文献阅读情况和学术报告总结纳入中期考核，为开展学术研究和学位论文选题奠定基础。第三，将创新成果作为学生申请学位必须满足的条件，在高水平学术期刊发表学术论文、参加国际或国内高级别学术会议并宣读论文、以前三名（含第三）参与编写的案例被专业案例库收录均可被认定为创新成果，此外，考虑到高水平学术期刊存在发表周期较长的问题，为鼓励学生发表高水平学术论文，将获得学院认定英文B档及以上、中II档及以上期刊外审返修意见的学术论文视为创新成果，大大提高了学生撰写高水平论文和向高水平学术期刊投稿的积极性。

为进一步提高研究生参与学术训练的积极性，切实提高研究生培养成效，学位点在鼓励学生发表学术论文、参加国内外学术会议等方面给予充分的支持。首先，本学位点根据学生论文发表期刊档次进行

差异化奖励，对学生以第一作者发表核心期刊的论文，每篇奖励 3000 元；对学生以第一作者发表 CSSCI 期刊的论文，每篇奖励 6000 元；对学生以第一作者发表学院认定英文 B 档及以上、中 II 档及以上期刊的论文，每篇奖励 10000 元。其次，为鼓励研究生参加国际会议，本学位授权点对出国参加会议人员实行资助，亚洲以内的会议资助 0.5 万元/人次，亚洲以外的会议为 1 万元/人次。

本学位点为营造更好的学术氛围，为导师与学生以及学生之间加强学术沟通与合作提供交流平台，提高研究生科研水平和培养质量，按照四个研究方向组建四个导师组，引导研究生以科研团队为组织形式进行相关的学术训练，导师利用项目科研经费给予学生学术训练一定的经费支持。首先，依托导师的纵向和横向科研项目，采取内部研讨和企业交流调研的形式，通过项目申请与接洽、调研、方案研讨、方案推行等工作，提升项目研究能力和实际问题分析能力；其次，依托导师组，采取定期学术沙龙的形式，分年级组织实施，一年级研究生的研讨选题主要围绕文献研读和工作论文选题，二年级研究生的研讨选题主要围绕学位论文开题和工作论文汇报，三年级研究生的研讨选题主要围绕学位论文写作和工作论文汇报，每期学术沙龙由专人做好记录，形成学术沙龙纪要。

在学位点有关学术训练的制度保障和支持下，2021 年，发表核心级以上刊物 8 篇，其中 CSSCI 期刊论文 2 篇。

（六）学术交流

本学位点大力支持和推进研究生开展国内外学术交流活动。2021 年，研究生参加国内、国际学术会议共计 14 次，并在会议上宣读论文。具体情况见表 10 所列。

（七）论文质量

本学位点为提高学位论文的学术规范型，强化过程控制，分别制定了《学术型硕士学位论文开题实施办法》、《学术型硕士学位论文预

答辩实施办法》、《学术型硕士学位论文规范》等相关文件和制度，旨在促进学术型硕士学位论文更加规范、格式更加统一，为学生撰写论文提供基本规范，为导师指导和评价论文提供基本依据。同时通过研究生学位论文管理系统设置时间节点，严格执行学位论文的基本要求、论文结构要求和质量评价标准，分别于第二学期提交开题准备表、第三学期组织开题报告会、第四学期进行中期检查、第五学期组织预答辩、第六学期安排论文送审和组织答辩，加强了开题环节、中期分流、预答辩制度、100%外审、答辩环节和答辩后论文复审等环节的过程性控制，同时增加了论文的二次开题、二次答辩、论文盲审、学校抽评、末位复审等制度，论文质量明显提升。18级参加预答辩人数23人，外审通过率95.7%，优良率64.2%，参加答辩人数22人，全部通过答辩，优良率60%，1人半年后参加答辩顺利通过，2018级学术型研究生全部授予学位；20级参加开题人数30人，一次开题通过率86.7%，经过修改，二次开题通过率100%。2021年度各类学位论文抽检都顺利通过。

（八）质量保证

本学位点持续建设完备的过程监控与质量保证体系，包括：完善专业研究生学位标准，通过课程建设、教材建设及案例开发的管理办法提升了教学建设的质量。通过不断制定完善研究生实验教学、实训实习以及成果论文发表规定等相关管理制度，对研究生实行全过程培养质量监控。特别注重鼓励研究生实践、参赛等多种培养形式综合提升研究生的培养质量：本年度首次组建了两支专业研究生队伍参加了全国大学生市场调查与分析大赛研究生组赛事并获得了国赛优秀奖。

继续强化学位论文和学位授予管理，包括：通过师生双选的方式最大程度匹配导师的研究特长与学生的研究兴趣。利用校内导师与企

业导师形成对学生研究过程的理论与实务联合指导，借助开题、答辩环节的严格把关提高论文的选题科学性与撰写规范性。为了更好地提升研究生论文质量，通过组织选题指导、论文写作方法培训以及优秀论文展示等多种活动对学生培养进行全程跟踪服务。

全面强化指导教师质量管控责任。建立了由学院学位委员会牵头的指导教师质量管控体系，通过定期开会对研究生指导教师培养质量进行评估，并全面听取来自学生、用人单位及社会多方面的反馈。为了更好地对教师指导质量进行过程监控，定期或不定期对研究生课堂授课、学位论文开题、学位论文答辩等培养过程情况进行抽查，并根据培养需要召开师生座谈会，建立了指导教师的培养反馈机制。

注重分流淘汰机制的培养规范及引导。学业情况与研究成果是研究生分流淘汰的重要依据，强化其管理主要通过培养规范及合理引导：通过各阶段学业考核对研究生培养过程全程跟踪，并根据其学业情况进行提示预警。通过 100%论文查重、论文抽查盲审机制控制论文质量，防范学术不端问题。完善分流制度体系，形成有效的分流淘汰机制，特别注重做好分流研究生的引导工作。

（九）学风建设

持续提升学位点科学道德水平。通过多种形式全面提升师德，并以此引领研究生科学道德水平的进一步提升。定期组织师德师风理论学习，结合学位点研究生培养工作的特点，采取多种培训和学习形式，凸显师德对学风建设的引导。完善导师师德培训体系，实施导师全员、全方位、全周期的模块化培训，全面提升导师师德。师德提升持续引领研究生科学道德水平提升，打造“榜样引领-氛围营造-过程反馈”的三位一体科学道德水平提升体系：树立科学道德榜样，开展学风标兵评选，树立典型激励先进；营造良好的科学道德文化氛围；全过程

实行学风建设跟踪反馈，积极开展学风状况调研，及时发现问题并整改，严防学风失范行为。

继续强化学术不端行为处理力度。学术不端行为对研究生培养质量的影响极大，相关工作包括学术不端行为的监控预防以及问题出现后的处理。在学术不端行为预防方面，通过广泛开展专题培训讲座让研究生充分了解到学术不端的危害，通过“学院-导师”两级监控机制严防此类问题出现，实行论文成果全查重严控论文通过率。在学术不端行为处理方面，实行学术不端行为一票否决制，坚决不让研究生成果“带病”通过，建立学术不端事件快速反应机制。严格的学术纪律带来了令人满意的结果：在年度考核期内，学位点未发生任何因学术不端导致严重后果的恶性事件，在不断趋于严格的论文审查要求下，学位点的学位论文一次通过率在考核期内虽然有所下降，但成果质量和规范性不断提高。

（十）就业发展

本学位点毕业研究生就业情况良好。2021 届学位点毕业研究生共 23 人，其中工商管理专业 10 人，会计学专业 13 人，截至毕业离校前就业数 22 人，就业率 95.7%，其中 19 人签约就业，非派遣就业 2 人，灵活就业 1 人。其中工商管理专业的毕业研究生签约单位包括百度、顺丰速运、歌尔股份、京博石化、深信服科技股份以及山东省交通规划设计院等，会计专业的毕业研究生签约单位包括中国邮政、中银消费、金蝶软件、青岛港、青医附院、澳柯玛股份以及威海威高医药等，毕业生就业去向单位普遍较好，多为大型上市公司及企事业单位。

用人单位普遍反馈较好。从毕业座谈、抽查访谈等多方面的用人单位反馈来看，其普遍对学位点毕业研究生的工作表现较为满意，并

提出对学位点研究生培养工作的期望。学位点人才的用人单位需求主要体现在对毕业生具备管理、经济、法律等多方面知识和能力的要求。在当前“互联网+”时代，用人单位的业务工作需要借助数据库、云终端、移动通信设备，以大数据为基础，相关工作对学位点毕业研究生要求形成非结构、个性化的数据思维。不少用人单位提倡向顾客让渡价值，公司、顾客与员工之间上升为合作共同体激发消费的潜在需求，这种为适应顾客快速转变的需求观念对学位点毕业研究生的需求也朝着实战型、创新型、综合型转变。综上，用人单位对学位点毕业研究生的需求与质量的要求均有大幅提升，不只看重专业知识，对人才综合素质与能力的要求也相当高。

学位点毕业研究生发展质量较高。对毕业生追踪调查中发现，近年来，学位点毕业研究生总体最终就业情况较好，年底就业率基本达到90%以上。其中，将近七成的毕业生会选择到大型商业集团、上市公司工作，就业的毕业生所从事的行业领域丰富，除了选择传统的能源石化行业的大型企业就职外，不少毕业生也进行了更加多样的尝试和挑战。在过去几年中，每年都有相当比例的毕业生进入金融服务、智能制造、房地产等相关行业工作，诸如百度、金蝶、顺丰速运、中国邮政等知名企业也纷纷向他们伸出了橄榄枝。毕业生发展质量颇具特色：石油石化及能源行业的毕业生凭其学科培养优势积极助力企业管理创新，会计学专业的毕业生凭其培养学位品牌优势多成为用人单位的高层次财务人才。毕业生就业范围跨度较大，逐步形成了以山东为中心、向东南沿海和内陆省份地区延伸的趋势，并且每年都有毕业生奔赴中西部地区，为当地经济发展贡献了一份力量。总体而言，学位点毕业研究生就业情况良好，培养人才兼具专业与创新能力，深受不同行业企业的青睐和信任。

四、学位点服务贡献典型案例

案例一：积极服务国家能源战略与区域经济。王爱东等教授团队自 2014 年开始就持续参与中石油管道公司、西气东输管道公司两家企业的预算定额标准制定工作，正值国家管道公司成立之际，从低值易耗品及成本定额、成本定额持续优化与参数手册、维修与修理费用定额、成本定额及标准化做深做精油气管道的定额制定工作；赵振智团队应对油地融合发展的需要，分别从融合战略、策略措施、产业融合、科技融合、人才融合、油田社会职能移交等多个方面献计献策；作为山东省企业管理研究会和青岛市企业评价协会副会长单位，一年 24 期左右的“黄岛商科讲坛”为区域经济发展保驾护航，中国石油大学的 MBA 项目连年获中国 MBA 领袖年会“最具影响力商学院”、“中国商学院最具特色 MBA 项目”，为地方企业和区域经济高质量发展做出了重要贡献。

案例二：聚焦体制改革与价值创造，力促石油企业高质量发展。李雷鸣教授团队、黄昶生教授团队以体制改革为抓手，两年立 8 项横向研究，分别从公司体制、油公司运行、科研体制机制为我国“三桶油”企业的高质量发展提供咨询建议；赵振智教授团队、刘广生教授团队以价值创造为抓手，两年立 13 项横向研究，从集团、油田（炼厂）、采油厂、流程、资金等多方面深入研究石油企业的价值创造问题，为油田企业的高质量发展作出重要的智力支持。

五、存在的问题

（一）存在问题及原因

1. 年轻教师引进不力，年龄结构尚需改善。专业点的老师平均年龄偏大，高职称者近几年面临退休，而受体制机制影响高水平人才乏力，面向未来需要我们早期谋划。

2. 面临高水平领军人才缺乏和青年人才的成长缓慢的双重压力。近年来本学位授权点在人才数量和结构上有一定的改善,但是仍存在高水平学术领军人才偏少、中青年骨干教师成长缓慢、人才培养的国际化程度不高、人才结构不够优化高水平人才梯队有待形成等问题。

3. 学校对本学位授权点建设和发展的资助力度有待加强。近些年来,在校院两级共同支持和努力下,学生培养质量稳步提升,但仍有巨大的提升空间。目前,学校在人才引进和培养、课程建设、实践基地建设等方面的经费投入较少,使得本学位授权点的发展受到一定的限制。

4. 学科点优势成果建设方面成效不够。学科点的各培养方向已建立起结构合理的教师团队,学生培养质量、毕业论文水平、学术期刊论文发表成果显著提高,但团队的具体方向还需凝练,学术影响力仍需提高,代表学科点的显示性科研成果建设方面效果不佳。

(二) 整改措施

1. 进一步优化人才结构,加大高层次人才的介绍和培养力度。本学位授权点应继续全面推进人才与师资队伍的建设工作,“外引内培”双管齐下。首先,拓宽招聘渠道,诚聘英才,注重引进海内外高水平学术领军人才;其次,持续改善人才培养环境,创新人才工作机制,加强人才规划和培养计划,积极推进教师海外进修项目,较大幅度提高具有海外留学经历教师在教师队伍中的比例,建设一支一流的师资队伍。

2. 学校应加大对学科建设和发展的资助和支持力度。学校应进一步重视工商管理学科的建设与发展,继续加大招生宣传与政策鼓励,强化高水平科研平台师资队伍建设,加大对科研平台建设的支持力度,为高水平研究成果的涌现提供政策支持和资金保障。

3. 各培养方向凝练研究重点，建设显示性成果。进一步引导各培养方向教师团队，明确培养特色与研究重点，强化选题管理，形成培育机制，建设学位点激励机制，力争通过几年的建设，在显示性成果方面有所突破。

六、下一年建设计划

（一）发展目标

本学科在 2022 年的发展目标是实现五提升一改进：一是提升生源质量；二是提升科研成果数量和水平；三是提升师资队伍数量；四是提升人才培养质量；五是改进人才培养方式方法。

（二）保障措施

1、党建引领，利用课内课外资源，强化思政教育。充分发挥学生党组织的堡垒作用，在学生中加强党建工作；进一步加强课程思政建设，在课程教学过程中加强学生的思想政治教育；充分发挥导师的作用，做好所指导工作研究生的学风建设、三观教育。

2、多措并举，开展校内校外宣传，提升生源质量。第一，做好面向 2019 级保研宣讲工作，争取更多本校优秀学生保研或者报考到工商管理学科；第二，组织本学科教师，做好三进学生的指导工作，尽可能提前锁定部分优质生源；第三，充分发挥本学科来自其他高校学生的作用，同时采取各种措施做好对其他高校的宣传工作。

3、走引结合，加强师资队伍培训，提高师资水平。一方面采取措施鼓励老师走出去，广泛与其他高水平高校同类学科老师进行交流，或者参与相关的教学、人才培养等各方面的培训，开拓视野，提升技能；另一方面，邀请国内其他高校在学科建设、科学研究、指导教育学生方面业绩突出的专家到校进行交流、开办讲座。

4、问题导向，推进课堂教学改革，训练研究技能。在课程教学

中，全面推进以问题为导向的课堂教学模式，学生在老师的指导下对问题进行自主探究，充分利用课堂的学习时间，让学生的研究技能得到有效提高。

5、集体研讨，交流指导学生经验，提高指导效能。一年中将组织两次本学科点硕士研究生导师的集体研讨，大家相互介绍各自指导学生的经验和教学，通过相互交流，取长补短，让每位老师不断改进自身的指导工作，提高指导效能。