

石油工程学院 2018 届学生就业工作自查报告

石工学院在“双一流”学科建设任务紧迫、行业形势依然严峻、学生就业取向多元化的挑战下，围绕“紧抓主战场，促高质量就业；拓展新市场，促充分就业”的工作理念，完善工作机制、丰富工作内容、确保工作实效，全方位、多举措、精细化开展就业工作，2018 届毕业生就业工作取得了突出成效。

一、2018 届毕业生就业概况

学院 2018 届毕业生共有 714 人，其中本科生 429 人，研究生 267 人，博士生 18 人，截止 6 月 30 日，**总体就业率 96.22%**，较去年提升了近 6 个百分点，位列全校第五，学院出国留学 48 人，**留学比例 6.72%全校第一**。其中本科生就业率 96.74%，较去年提升近 5 个百分点；研究生就业率 96.63%，较去年提升了近 9 个百分点。**本科生升学率（不含出国）48.75%（全校第二）**，较去年提高了 5 个百分点。

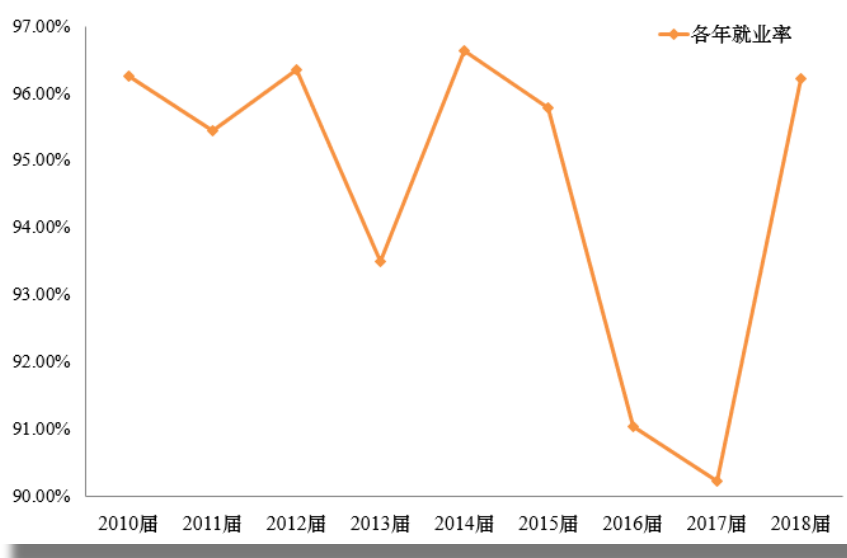


图 1 2010 届--2018 届毕业生总体就业率统计

（一）升学率再创新高，育人质量凸显。多措并举，加强学风建设，通过“与教授有约”、“非常 1+6”、“百名教授面对面”等活动，加强师生交流，促进良好学风，升学比例不断提升。

本科毕业生升学率 48.75%，创历史新高；5 个本科生宿舍升学率 100%；28 名毕业生选择进入北京大学、浙江大学、厦门大学、中山大学等“双一流”大学深造；推免生中接收本校的生源比例为全校最高。

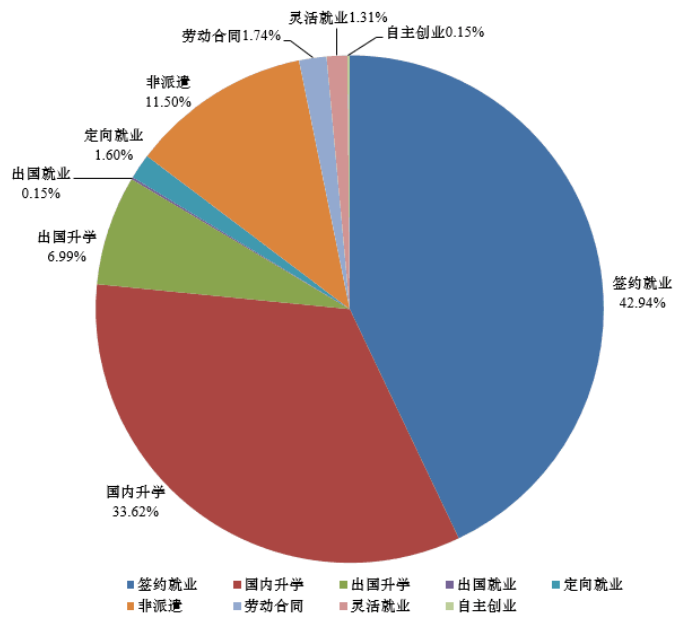


图2 2018届毕业生就业去向统计

(二) 出国率全校位列第一，国际化程度不断提高。坚持“开放、发展、合作、交流”四个关键词，立足开放坚持国际化理念，注重发展提高国际化能力，深化合作共育国际化人才，双向交流推动国际化进程；鼓励毕业生出国交流，推进学院国际化建设。毕业生中出国留学48人，其中本科31人，研究生17人。

(三) 行业内就业人数增加，就业质量向上向好。本科毕业生就业人数为175人（包含海工专业毕业生26人），其中46人进入“三桶油”工作，占就业人数比例26.28%，此外，23人从事其他能源类相关行业，17人从事海洋船舶类相关行业。研究生毕业生就业人数为258人，其中47人进入“三桶油”工作，占比18.22%。此外，32人从事油气等能源类相关行业，5人从事海洋船舶类相关行业。

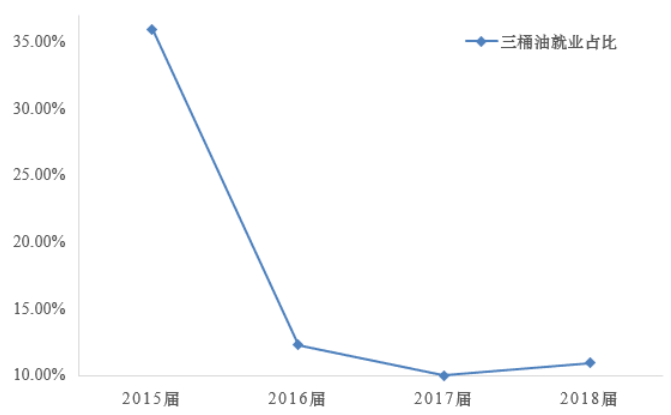


图3 2015届-2018届本科毕业生三桶油就业占比统计

二、具体开展的就业工作

(一) 健全工作机制，确保工作有序开展

1、机构机制健全，强化组织领导

设立毕业生就业工作领导小组，明确分管领导及职责，学院院长、党委书记为就业工作第一责任人，学院党委副书记为第二责任人，将学生就业工作列入学院整体发展规划和 2018 年度工作要点，级级担责任，层层抓落实。党委副书记负责定期在学院党政联席会上通报就业状况，每月至少一次。



图 4 强化对就业工作的组织领导与机制建设

2、招生、培养、就业良性互动

根据行业形势及市场需求，及时调整招生计划，适当缩减招生规模，积极开展招生宣传，确保生源质量。在“转变就业思路，优化就业结构”的基础上，提出“树立学生行业信心，鼓励学生继续在行业内发展”的思路，院党委书记赵放辉作“学石油、爱石油、献身石油”等就业讲座，依托《石油工程学院大学生职业发展与就业指导全程化实施方案》，通过多样活动切实提高就业指导服务水平。



图 5 党委书记赵放辉作就业讲座



图 6 学院开展培养方案制订（修订）工作

3、实施就业目标分解，形成全员参与就业氛围

学院将就业责任进行目标分解，发挥教师、导师的协同力量。辅导员负责全年级就业工作，系主任、支部书记、毕业班班主任负责本科生就业工作，研究所所长、导师负责研究生就业工作，就业信息员负责班级就业工作；并对就业工作突出的教学系和个人进行表彰，形成全院化、全员化、全程化的就业氛围。



图7 新学期工作会分解就业目标



图8 全员参加培训形成良好就业氛围

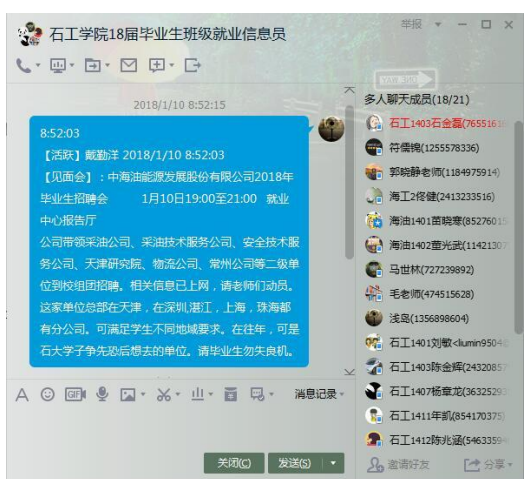


图9 就业信息员 QQ 工作群



图10 毕业生就业工作专用微信群

4、硬件条件有保障，工作环境优越

学院硬件保障到位，为就业工作顺利开展打下了坚实基础。学院设有可供开展就业工作的会议室并配有投影仪，出资 2 万余元新建就业研讨工作场所、一对一就业工作谈话室。毕业班辅导员配备计算机、打印机、长途电话、传真机和扫描仪等设备。



图 11 毕业班辅导员办公条件（长途电话、电脑、打印机、扫描仪、传真机）



图 12 新建就业研讨工作场所



图 13 新建一对一就业工作谈话室

（二）细致服务，确保就业工作精准

1、开展全程指导，寻找优质资源

学院就业工作以“前期引导，中期开展，后期引领”为方针，贯穿学生就业始终。本年度，学院开展简历辅导毕业生覆盖率达 100%，开展一对一深度辅导 264 人次，开展“与教授有约”活动 13 期，学院走访沙特阿美等外企 5 家，单独联系接待企业 11 次，辅导员外出或参加校内相关职业培训 11 人次。

前期让学生做到“心中有谱”。通过形势政策解读、专家学者交流、个人生涯规划等形式，帮助学生树立正确的职业价值观和职业发展意识；通过市场调研、走访企业等形式，搜集行业一手信息，及时为学生传递真实就业压力。针对升学学生，依托“与教授有约”开展招生政策解读、考研朋辈互助、专业课程辅导答疑等活动，成效显著；针对考公务员或石油石化单位学生，联系专业辅导机构进行校内答疑解惑，利用新媒体手段开展经验分享、考前指导等服务，提高学生应考水平；针对出国学生，开展国外大学申请讲座及经验交流，为毕业生出国提供重要参考。



图 14 出国学生留学专场讲座



图 15 考研学生专业课辅导



图 16 与校友面对面毕业生就业专场



图 17 俄克拉荷马大学教授与毕业生交流

中期帮助学生实现“手中有货”。以“毕业生就业活动月”为契机，从“职业规划”和“职业能力”两方面为学院应届毕业生进行专题辅导。开展简历制作、面试礼仪与技巧培训、企业代表面对面等活动，同时针对职业规划、文书写作、公关技巧等职场素质开展专题培训，为就业做足准备。



图 18 职业能力提升专题辅导

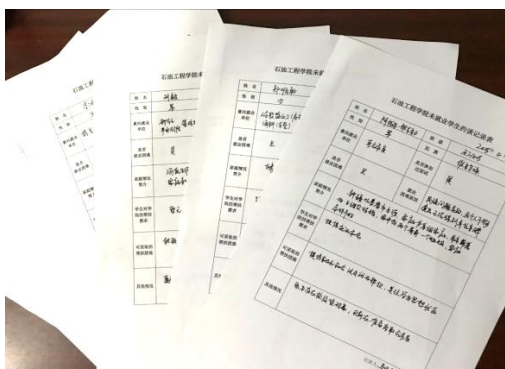


图 19 “一对一”工作约谈记录表

后期使学生做到“脑中有弦”。针对学生个人意愿精准突破，不断推进“一对一”工作模式，“一对一”帮扶后期未落实就业学生，明确学生问题及困惑，帮助学生提升职业能力与就业层次。通过辅导员“一对一”深度辅导、就业委员

单独交流等了解学生未就业原因；“一对一”指导简历制作及面试技巧，增强学生就业竞争力；“一对一”落实学生签约信息及后续问题，助推学生顺利签约。

2、全员联动，精细化帮扶特殊困难学生就业

实现辅导员、班主任、非常“1+6”宿舍导师及学生家长“面对面”、“点对点”式联动，全员关注特殊困难学生就业状态与就业心理。通过谈心谈话、与家长沟通逐个落实就业困难学生情况；通过发送邮件、学院内部公示、“写给导师的一封信”等形式，定期向班主任、宿舍导师、研究生导师通报学生就业现状。



图 20 辅导员家访特殊困难学生就业工作

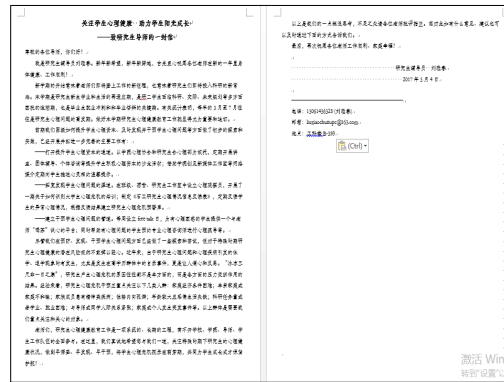


图 21 写给就业困难学生导师的一封信

成立就业困难学生帮扶工作组，定期召开就业委员工作例会，准确反馈就业困难学生当前就业信息，实现其就业过程控制。并针对后期由于学业压力造成就业困难的学生，主要通过朋辈互助、党员关怀、辅导员“一对一”鼓励、大补前课程辅导等减轻其学业压力，帮助其顺利毕业、就业。



图 22 例会讨论就业困难学生帮扶举措

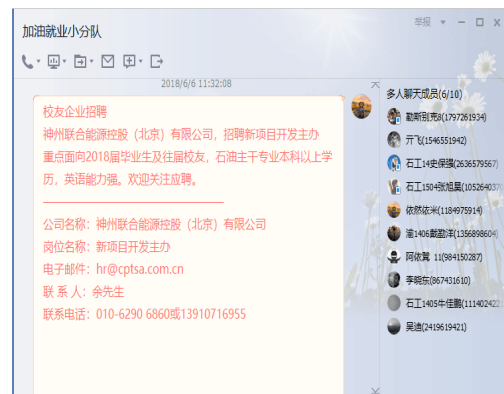


图 23 就业困难学生帮扶 QQ 群

2014级本科生就业困难学生情况一览表										
序号	学号	姓名	性别	专业	学历	就业类型	手机号码	情况跟踪	困难等级	
1	1302010704	王鑫	女	石油工程	本科毕业生	未就业	13552876818	目前没有确定的签约单位,想毕业时 候去一家辅导机构	★★★	争取做灵活就业
2	1412010116	唐宏宇	男	石油工程	本科毕业生	未就业	18764215105	已经签约		
3	1402020220	佟健	男	船舶与海洋工程	本科毕业生	未就业	17854217874	准备签约	★	
4	1402011007	计春磊	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854212902	准备签约	★	
5	1402011006	何涛	男	石油工程	本科毕业生	未就业	13887716051	正在签约	★	
6	1402010313	李承修	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854267397	正在签约	★★★	
7	1402010518	闻海楠	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854217358	签约天盟	★	
8	1402020221	谢菲	男	海洋油气工程	本科毕业生	未就业	17854217363	已签灵活就业	★	
9	1407030102	陈兆函	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854212516	已签灵活就业	★★★	
10	1402010521	阿帕尔·努吉吾力	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854267468	准备签约天盟	★★★★★	
11	1402010225	唐煜明	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854262462	二战不想签天盟	★	
12	1402010513	叶斯成力森·巴合提	男	石油工程	本科毕业生	未就业	13589343583	准备延读	★★★★★	
13	1402011123	阿依莫	男	石油工程	本科毕业生	未就业	15505427367	准备延读	★★★★★	
14	1402010629	祝泽伟	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854262436	准备延读	★	
15	1409070211	王昇升	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854217838	二战考虑签个公司但是不想签天盟	★	
16	1402010730	刘志翔	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854262213	在等offer	★	
17	1402020223	杨飞	男	船舶与海洋工程	本科毕业生	未就业	17664018545	准备回家创业,正在办理营业执照	★★★★★	
18	1402030209	陈鹏宇	男	海洋油气工程	本科毕业生	未就业	15545233866	公务员面试3号	★★★★★	
19	1402010817	史保强	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854262596	找不到工作	★★★★★	
20	1402010825	勒斯别克·阿斯哈尔	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854267329	找不到工作	★★★★★	做灵活就业
21	1302010810	李兴	男	石油工程	本科毕业生	未就业	13061349606	毕业之前签约不了	★★★★★	准备做灵活就业
22	1402010202	马懿涵	女	石油工程	本科毕业生	未就业	17854222218	找不到工作	★★★★★	做灵活就业
23	12021262	潘冰	男	石油工程	本科毕业生	未就业		没有收到offer,不签,打回生源地	★★★★★	
24	1412010127	卢刻	女	石油工程	本科毕业生	未就业	18562529798	不签	★★★★★	
25	1402010806	李庆祝	男	石油工程	本科毕业生	未就业	15564876686	不签	★★★★★	
26	1402010821	吴迪	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854222896	不签	★★★★★	激活 Wind
27	1402011025	谢超	男	石油工程	本科毕业生	未就业	17854267395	不签	★★★★★	

图 24 特殊就业困难学生情况记录一览表

(三) 开拓就业市场, 学生就业渠道更广阔

学院积极开辟就业新市场,“抓数量、保质量”,努力实现“引进来、走出去”。主动调研就业市场,联系单位来校招聘,实现引进来;同时借助第三届石油汇:中国国际学生石油论坛,主动走访调研企业,积极邀请众多优质企业参加企业文化展,搭建校内学生与企业沟通的平台,实现走出去。



图 25 开辟就业新市场与企业邮件联系截图

鼓励毕业生利用寒暑假提前走进企业实习。引导学生前往华润燃气、浪潮集团等优质企业实习,引导学生结合国家“互联网+”战略及“一带一路”倡议创业就业,有学生创办“创造太阳”能源服务公司,助力非洲地区能源及教育建设。

及时传达就业信息。通过就业 QQ 群及微信群为毕业生及企业反馈信息。鼓励学生外出参加招聘会,对外出成功签约的学生报销路费。



图 26 学院联系企业单独或合作举办校园招聘活动

(四) 开展就业工作理论研究，发表论文创新成果

本年度学院教师和辅导员对就业工作继续开展理论研究，共计发表中文核心论文 2 篇，一般期刊论文 4 篇，研究成果获得山东省省级教学成果二等奖 1 次、青岛市个人思政创新奖 1 次。

表 1 论文发表情况统计

论文	作者	等级	发表期刊及时间
用“微言微语”提升红色文化吸引力	赵晓珂	中文核心	人民论坛，2017 年 10 月
高校留学生培养现状、存在的问题及建议	史玉才	中文核心	中国成人教育，2017 年 8 月
高等教育内涵式发展要求下的思想政治工作策略	赵晓珂	一般期刊	北京印刷学院学报，2017 年 8 月
媒介融合背景下新闻报道模式的创新-以中央厨房为例	单 珣	一般期刊	科学大众，2017 年 8 月
在学联学生会改革中高校学生会的发展探究——以中国石油大学（华东）石油工程学院为例	李昀泽	一般期刊	教育现代化，2018 年 4 月
“互联网+”下大学生心理健康教育模式初探	郭晓静	一般期刊	科学大众，2018 年 7 月

表 2 成果获奖情况统计

研究成果获奖情况	研究成果	作者	获奖时间
青岛市个人思政创新奖	石油主干专业国际化人才培养模式的研究与实践	赵晓珂	2017 年 12 月
山东省省级教学成果二等奖	石油工程学院立德树人“四螺旋”协同育人系统的研究与实践	孙宝江等	2018 年 1 月

(五) 学生满意，效果显著，就业工作在创新中求发展

学院将在强化专业发展的基础上，通过完善职业生涯规划与就业指导，不断

优化调整就业结构，转变工作思路，丰富工作载体，提高毕业生就业质量。

1、坚持职业生涯教育四年不断线。通过专业介绍、专家讲座、企业家报告、校友座谈、职业规划等对一二年级学生开展职业生涯规划启蒙，使学生准确定位；通过就业形势分析报告、就业实践调研、成才观教育等使学生树立正确就业观；通过职前教育和指导实现“人职匹配”，提高学生就业满意度。

2、多渠道开拓就业市场。继续加强与油田单位、优质企业及实习实践基地的联系，进一步拓宽就业市场，开拓新的就业实践基地。同时借助 SPE 学生分会、创新创业大赛、企业文化展等优质平台，吸引优秀企业来校合作。

3、优化就业结构，引导学生理性就业。不断增强学生爱岗敬业教育，使学生“高点站位”，树立其吃苦耐劳、深入基层的工作理念。鼓励学生主动拓展就业渠道、理性就业，努力践行“为中国加油，让人生闪光”的价值追求。

4、积极参加就业指导与培训学习，提高业务水平。继续开展就业座谈沙龙等活动，使学生明确就业方向；举办简历设计、求职技巧培训等活动使学生提升就业能力；增强就业意向调查的实效性，熟悉每个毕业生的情况，建立毕业生信息库，针对不同群体的学生，指导就业应聘，提高学生就业竞争力。