

## 胡波

副教授、硕导，战略与营销系

办公室：文理楼 414

Email: [hb@upc.edu.cn](mailto:hb@upc.edu.cn)



## 研究兴趣

能源经济与政策

环境经济与管理

战略管理与创新

组织与人力资源管理

市场营销

## 主讲课程

本科生《管理学》、《管理概论》（全英文）等  
研究生《高级管理学》

## 教育经历

2002年，沈阳工业学院，管理学硕士（企业管理）

1999年，沈阳工业学院，管理理学学士（会计学）

## 承担并参与的项目

主持完成科研项目6项，其中1项山东省软科学项目；5项厅局级项目；包括2项青岛社科规划项目；1项山东省统计局项目以及2项校级项目。近三年参与了国家自科重点项目和国家社科重点项目。

## 发表论著

近期发表的论文如下：

1. Bo Hu, P. Zhou, L.P. Zhang. A digital business model for accelerating distributed renewable energy expansion in rural China. *Applied energy*, 2022, 316:119084.
2. Bo Hu, P. Zhou. Can the renewable power consumption guarantee mechanism help activate China's power trading market?. *Energy*, 2022, 253:124182.
3. 胡波，邱磊，刘志斌，张音，基于批判性思维的管理学科学学术型研究生创新能力提升研究，*高等理科教育*，2020（5），53-59.
4. 栾琨，胡波，吴辉，心理权利对新时代大学生求职行为的影响研究，*黑龙江高教研究*，2020（4），112-117.