

车诚

副教授、硕导、博士，

战略与营销系

办公室：文理楼529

Email: bybsh@hotmail.com

研究兴趣

市场营销

创业创新

企业管理

主讲课程

学术研究生：《营销管理》

专业研究生（MBA）：《市场营销学》

本科生：《市场营销学》、《国际营销学》、《人际关系学》等

教育经历

2016年，奥克兰大学，访问学者（市场营销）

2009年，北京邮电大学，管理学博士（市场营销）

2006年，西安交通大学，工商管理硕士（工商管理）

2000年，青岛大学，工学学士（电子信息工程）

工作经历

2000年—2004年，中国电信青岛分公司，助理工程师

2004年—2006年，中国联通青岛分公司，大客户经理

2007年—2008年，北京第一商业集团，投资运营部部长助理

2009年至今，中国石油大学（华东）经管学院，先后任系副主任、系主任

承担项目

在项目方面，已主持和参与纵向和横向项目36项。其中，国家自然科学基金3项，省部级项目8项，厅局级项目11项。

部分项目如下：

基于合作博弈的公共投资优化理论与绩效评价研究，国家自然科学基金

山东省科技创新型创业企业系统化扶持政策研究，山东省重点研发计划（软科学）

项目

基于移动社交网络的山东省小微文化企业发展策略研究，山东省社科规划项目

4. 金融危机背景下我国外向型企业向内转型研究，山东省高校人文社科项目
 5. 山东省能源-经济-环境协调及增长方式研究，山东省社科规划项目
 6. 中国营销审计内容体系与实证研究，中央高校科研业务费专项资助
 7. 基于团队学习研究生培养模式研究，山东省教学项目
 8. 经济管理专业“立体交互式”教学质量保证体系及运行机制研究，山东省教学项目
 9. 青岛市民营企业营销审计误差影响因素及对策研究，青岛市社科基金
 10. 我国营销审计理论体系研究，校基金专项资助
 11. 中国联通集团增值业务营销策略研究
 12. 北京第一商业集团美洁公司“伊玖”品牌策划推广研究
 13. 中石化天然气客户信用评价体系研究
 14. 青岛海富康海产品营销策划及市场开拓研究
 15. 北京电信4008业务营销推广策略研究
 16. 东营市石油装备交易平台可行性研究
 17. 黄岛电厂管理提升及流程再造研究
 18. 新疆电信服务提升策略研究
- 等等

发表论著

在论文方面，先后发表论文28篇，其中被SSCI和SCI检索6篇，国家基金委A刊1篇，CSSCI期刊及EI检索7篇。

部分论文如下：

1. A Model of Waste Price in a Symbiotic Supply Chain Based on Stackelberg Algorithm. Sustainability, 2021. (SSCI期刊)
2. 移动社交网络营销效果的影响因素实证研究[J].中国管理科学, 2017. (国家基金委A刊, CSSCI期刊)
3. Study on Emission Reduction Strategies of Dual-Channel Supply Chain Considering Green Finance. Frontiers in Environmental Science, 2021. (SCI期刊)
4. The Impact of Different Government Subsidy Methods on Low-Carbon Emission Reduction Strategies in Dual-Channel Supply Chain. Complexity, 2021. (SCI期刊)
5. 空间和社会距离对虚拟社区在线口碑效价的影响[J].软科学, 2017. (CSSCI期刊)
6. Dual-Source Procurement and Supplier Pricing Decision under Supply Interruption.

Discrete Dynamics in Nature and Society, 2021. (SCI期刊)

7. 价格折扣水平对消费者购买意愿的影响研究[J].商业经济研究, 2020。(北大核心)

8. 中产阶级消费者核心自我评价对放纵消费的影响——基于认知稳定性视角[J].中国石油大学学报(社会科学版), 2021.

9. Two-Stage Pricing Decision for Low-Carbon Products Based on Consumer Strategic Behaviour. Complexity, 2021. (SCI期刊)

10. 消费者权力感对品牌购买意愿的影响研究[J].商业经济研究, 2019。(北大核心)

11. Game analysis and benefit allocation in international project among owner, supervisor and contractor, International Journal of General Systems, 2016. (SCI期刊)

12. 时间距离、社会距离与网购决策框架效应研究[J].商业研究, 2015. (北大核心) 等等

奖励和荣誉

1. 青岛市社科专家
2. 东营市管理科学与工程领域特聘专家
3. 东营市经济学领域特聘专家
4. 东营市优秀社会科学成果二等奖
5. 青岛市事业单位招聘评阅专家

