

邢伟 简历

一、基本情况

中国石油大学（华东），经济管理学院教授，博导，学院教授委员会主任，青岛市政协委员。
研究领域为物流与供应链管理、生产运作管理、电子商务。研究成果已发表在 Production and Operations Management (UTD24 管理学顶级期刊)、IIE Transactions (国际工业工程旗舰刊)、以及 European Journal of Operational Research、Transportation Research Part E、International Journal of Production Research、管理科学学报、系统工程理论与实践等国内外知名期刊。

二、学术访问

- 2021 年 12 月 南方科技大学商学院，访问学者
- 2013 年—2018 年 香港岭南大学商学院，每年为期 1-2 月的高级访问学者；
- 2011/04—2012/04 Wilfrid Laurier University 商学院，博士后；
- 2007/07—2008/07 香港理工大学商学院，联合培养博士研究生；
- 2006/09—2007/07 中科院管理、决策与信息系统重点实验室，研究助理。

三、科研项目

1. 主持国家自然科学基金面上项目《基于 B2B 电商的大宗商品供应链信息共享机制和合约设计研究》，编号：72071210，起止年月：2021/01—2024/12；
2. 主持完成国家自然科学基金面上项目《基于现货市场的供应链信息获取研究》，编号：71471101，起止年月：2015/01—2018/12；（后期评估优秀）
3. 主持完成国家自然科学基金面上项目《基于 B2B 电子交易市场的供应链运作机制研究》，编号：70971076，起止年月：2010/01-2012/12；（后期评估优秀）
4. 主持完成山东自然科学基金重点项目《山东省港口及临港产业协调发展战略—发展战略专题》，编号：ZR2015GZ008，起止年月：2015/01—2017/12；（后期评估优秀）
5. 主持山东自然科学基金面上项目《金融套期保值与运作柔性：大宗商品供应链风险管理研究》，编号：ZR2020MG009，起止年月：2021/01—2023/12；
6. 主持完成山东省社会科学规划一般项目《加快我省现代流通业集约化发展的对策研究》，编号：13CGLJ11，起止年月：2013/10-2021/09；
7. 主持完成山东省研究生教育创新计划项目《校企联合培养研究生运作机制研究》，编号：SDYC15059，起止年月：2015/10-2018/10；

四、学术论文

1. **Xing Wei**, Ma Shanshan, Zhao Xuan, Liu Liming. Operational hedging or financial hedging? Strategic risk management in commodity procurement. **Production and Operations Management** (UTD24), 2022, available online
2. Wang Ningning, **Xing Wei**, Zhao Xuan. Strategic inventory in the presence of socially responsible dual distribution channels. **Transportation Search Part E**. 2022, 159: 102604.
3. Fu Fang, **Xing Wei**. An agent-based approach for project-driven supply chain problem under information asymmetry and decentralized decision- marking. **Computers and Industrial Engineering**, 2021, 158: 107410.
4. Ma Shanshan, **Xing Wei**, Liu Xiaohua*, Wang Liyan. Advance booking discount for risk-averse firm in the presence of spot market. **Emerging Markets Finance and Trade**, 2021, 57(8): 2246-2258.
5. **Xing Wei**, Li Qiankun, Zhao Xuan*, Li Jialu. Information sale and contract selection under downstream competition. **Transportation Research Part E**, 2020, 136: 1-14.
6. Wang Yiju*, **Xing Wei***, Gao Hengxia. Optimal ordering policy for inventory mechanism with a stochastic short-term price discount. **Journal of Industrial and Management Optimization**, 2020, 16(3): 1187-1202.
7. Guo Libin, Li Jian*, Liu Qing, **Xing Wei**. Introducing an external terminal operator or not? The decision of ports in a duopoly market. **Journal of Systems Science and Complexity**, 2020, 33(1): 146-166.
8. **Xing Wei**, Zhang Qi, Zhao Xuan*, Liu Liming. Effects of downstream entry in a supply chain with a spot market. **IIE Transactions**, 2019, 51(10): 1110-1127.
9. **Xing Wei**, Zhu Qing, Zhao Xuan*. Supply contract design under price volatility and competition. **International Journal of Production Research**, 2019, 57(24): 7536-7551.
10. **Xing Wei**, Liu Qing*, Chen Guangjun. Pricing strategies for port competition and cooperation. **Maritime Policy and Management**, 2018, 45(2): 260-277.
11. Li Jialu*, Yang Meiying, **Xing Wei**, Zhao Xuan. Information acquisition behavior: an evolutionary game theory perspective. **Dynamic Games and Applications**, 2018, 8(2): 434-455.

12. Wang Yiju*, Gao Hengxia, **Xing Wei***. Optimal replenishment and stocking strategies for inventory mechanism with a dynamically stochastic short-term price discount. **Journal of Global Optimization**, 2018, 70(1): 27-53.
13. **Xing Wei***, Zou Jie, Liu Tian-liang. Integrated or decentralized: an analysis of channel structure for green products. **Computers and Industrial Engineering**, 2017, 112: 20-34.
14. Zhao Xuan, **Xing Wei***, Liu Liming, Wang Shouyang. Demand information and spot price information: supply chains trading in spot markets. **European Journal of Operational Research**, 2015, 246(3): 837-849.
15. Ma Shanshan, Lin Jie*, **Xing Wei**, Zhao Xuan. Advance booking discount in the presence of spot market. **International Journal of Production Research**, 2015, 53(10): 2921-2936.
16. **Xing Wei** Liu Liming, Wang Shouyang. 2014. More than a second channel? Supply chain strategies in B2B spot markets. **European Journal of Operational Research**, 239 (3): 699-710.
17. **Xing Wei**, Wang Shouyang, Liu Liming. 2012. Optimal ordering and pricing strategies in the presence of a B2B spot market. **European Journal of Operational Research**, 221(1): 87-98.

部分中文论文

18. 石晓梅, 冯耕中, **邢伟**, 汪寿阳. 基于 B2B 电子交易市场的零售商最优订购策略。 **管理科学学报**, 2011,14(4): 12-23.
19. **邢伟**, 汪寿阳, 冯耕中. 欺压与风险分担: 电子交易市场环境下最优策略分析, **管理科学学报**, 2010, 13(1): 1-9.
20. **邢伟**, 汪寿阳, 冯耕中. B2B 电子市场对零售商影响研究, **管理科学学报**, 2008, 11(5): 1-6.
21. **邢伟**, 汪寿阳, 赵秋红, 华国伟. 考虑公平效应的供应链双渠道最优定价分析, **系统工程理论与实践**, 2011, 31(7): 1249-1256。
22. **邢伟**, 汪寿阳, 冯耕中. B2B 电子市场下供需双方博弈分析, **系统工程理论与实践**, 2008, 28(7): 56-60.
23. 李波, 王谦, 汪寿阳, **邢伟**. 中外文化产业分类体系比较研究, **管理评论**, 2010, 22(3): 12-18.
24. 黄浩, 刘鲁, **邢伟**. 移动内容服务采纳模式的博弈分析, **系统管理学报**, 2010, 19(2): 152-156.

25. 李佳路, 邢伟, 杨梅英. 2016. 考虑咨询公司策略的供应链均衡研究. **系统管理学报**, 25(2): 293-299.

26. 王磊, 张玉忠, 邢伟, 任建峰. 2017. 具有可变配送费用和固定配送时间的单机排序问题. **运筹学学报**, 21(3): 14-23.

五、学术专著

1. 邢伟, 汪寿阳, 刘黎明, 冯耕中, 张琦. 2014. 《B2B 电子交易市场: 供应链管理视角》. 科学出版社;

2. 邢伟, 焦青, 郭丽彬, 陈广俊. 2017. 《山东省港口及临港产业协调发展战略》. 北京师范大学出版社。

联系方式:

Email: xingweimail@gmail.com;

办公室: 青岛市黄岛区长江西路 66 号, 文理楼 560