

# 赵海平

讲师，硕士生导师，信息管理系

办公室：文理楼583

Email: haiping.zhao@upc.edu.cn



## 研究兴趣

用户行为 隐私保护 人机交互

## 教育经历

2021年，武汉大学，管理学博士（情报学）

2019年，丹麦哥本哈根商学院（联合培养）

2016年，武汉大学，文学学士（英语）

2016年，武汉大学，管理学学士（信息管理与信息系统）

## 主持课题

1. 教育部中央高校基本科研经费资助项目：沉浸体验视角下手机APP用户应用内购买行为研究，2022-2024

## 发表论文

近期部分代表性论文如下：

1. Zhao H, Deng S, Liu Y, Xia S, Lim E T K and Tan C W. Promoting users' smartphone avoidance intention: The role of health beliefs[J]. **Industrial Management & Data Systems**, 2022, ahead-of-print.
2. Zhao H, Fu S and Chen X. Promoting users' intention to share online health articles on social media: The role of confirmation bias[J]. **Information Processing & Management**, 2020, 57, 102354.
3. Zhao H, Liu F, Li Y, Lim E T K and Tan C W. Deciphering the role of social networking affordances in enhancing members' attachment from a configurational perspective: A preliminary content analysis[C]// **Proceeding of Pacific Asia Conference on Information Systems 2020 (PACIS 2020)**, Dubai.
4. Zhao H, Liu F, Li Y, Lim E T K and Tan C W. A configurational view of the role of affordances in enhancing members' attachment to social networking sites[C]// **Proceeding of International Conference on Information Systems 2020 (ICIS 2020)**, India.
5. 邓胜利, 赵海平. 信息泄露情境下的个人信息价值评估：基于离散选择模型的实证研究[J]. **情报学报**. 2019, 38(3): 266-276.